

## IT &amp; TELEKOM

Varje fredag om ny teknik, hemelektronik och prylar

■ Vad vill du läsa om på It och Telekom?

Tipsa oss:

E-post teknik@di.se

Redaktörer: Mats Brohagen, mats.brohagen@di.se · Anna Svedbom, anna.svedbom@di.se

## Di FAKTA

## Spel på Facebook

■ 200 miljoner människor

spelar något spel på Facebook varje månad. Zynga (skapare av bland annat Farmville) är den enskilt största utvecklaren och beräknas omsätta 50 miljoner dollar varje månad. Totalt beräknas Facebookspel omsätta 835 miljoner dollar under 2010, enligt Inside Facebook.



## ■ KÖP OCH GÅ VIDARE.

Spelarna i Icy Tower betalar små summor för att till exempel köpa nya kläder till figurerna eller låsa upp nya världar. Man betalar med virtuella mynt som köps via kreditkort eller med Facebooks egen valuta.



■ FACEROCK. Muskedunder satsar på Facebook. Snart släpps spelet "Band Life". "Det är inspirerat av Farmvilles framgångar, men har ett musiktema vilket vi är ensamma om", säger Magnus Alm.



■ REKLAMSPEL. "Muskedunder är världsledande inom flashspel. Det var ett självklart val av leverantör. Det är väldigt roligt med exempel på extrema talanger inom webb och reklam som stannar kvar i Sverige", säger Niclas Hermansson, digitalmarknadsstrateg på Volvo Trucks, som har räknat ut att Muskedunderspelet "The Worlds strongest truck" har haft sex miljoner användare.



SPELGLADA. Muskedunder Interactive, med vd Magnus Alm, till vänster, och Johan Peitz, chef för sociala spel.

FOTO: MAGNUS GOTANDER

## Di FAKTA

## Muskedunder Interactive

■ Anställda: Tio.

■ Omsättning: 5,7 Mkr 2009.

■ Resultat: 950 000 kr 2009.

## Spelutvecklarindex 2010

■ Organisationen Dataspelesbranschens årliga sammanställning av de svenska dataspelesföretagens årsredovisningar för 2009.

■ Antal bolag: 101.

■ Antal anställda: 1102.

■ Omsättning: 966 Mkr.

■ Omsättning per anställd: 877 000 kr.

■ Resultat: 37 Mkr.

Källa: Dataspelesbranschen

# Skissar på succéer

## Muskedunders datorspel vinstmaskin på Facebook

GÖTEBORG  
Framtiden ser ljus ut för svenska spelutvecklare. Landets datorspelstillverkare växer på världsmarknaden. Förra året fick branschen dessutom high score i lönsamhet.

Traditionella konsol- och datorspel omsätter fortfarande mest pengar. Men snabbast ökar onlinespel och efter att megasuccén Farmville plöjt upp det sociala nätverket Facebook skyndade många utvecklare att så sina frön i den bördiga jorden.

## Svår marknad

"Det var rena vilda västern. I dag finns en förväntan på hur Facebookspel ska vara, vilket gör det svårare att ta sig in på marknaden, till skillnad

från Iphone där en liten interaktiv detalj fortfarande kan innebära försäljningssuccé", säger Johan Peitz, chef för sociala spel på det Göteborgsbaserade spelbolaget Muskedunder Interactive.

Totalt sett går svenska datorspelsbolag nu med vinst, för första gången sedan Dataspelesbranschens årliga sammanställning infördes. Första halvåret 2010 blev dessutom svensktvecklade "Battlefield Bad company 2" världens mest sålda spel.

"Vi rör inte på länder som England och USA, men sett till nationens storlek är vi väldigt framgångsrika i världen", säger Martin Lindell, analytiker på Dataspelesbranschen.

## Har bra kvalitet

Enligt Magnus Alm, vd på Muskedunder, bygger svenska spelframgångar på samma ingenjörstraditioner som kännetecknar andra svenska framgångar i världen.

"Vi levererar jämn och bra kvalitet. Vill du jobba med spel i Sverige bör du ha en rejäl utbildning. Så har det alltid varit", säger han.

Förra hösten slog Muskedunders spel "Icy Tower" ned som en bomb på just Facebook. Förhoppningen var att

150 000 personer skulle spela. På spelets ettårsdag fanns sju miljoner användare registrerade, varav 1,3 miljoner är aktiva spelare.

För att göra "Icy Tower" till en ännu större vinstmaskin har bolaget lanserat spelet globalt. I Polens lokala sociala nätverk Nasza Klasa finns två miljoner spelare och på tyska VZ Network ligger det stadigt på tio-i-topp.

## Gör reklamspel

I dag släpps "Icy Tower" i Korea, vilket är en helt ny marknad för bolaget. Här har spelarna större vana vid onlinespel och mikrobetalningar än européerna.

"Det syns tydligt när länder får upp ögonen för spelet. Ett tag var det bara islänning-

ar som spelade. Det är verkligen en long tail-ekonomi och spelet fortsätter att dra in relativt mycket pengar varje månad", säger Magnus Alm.

Muskedunder gör även reklamspel till bolag som Volvo Trucks, Pepsi och Disney. Den verksamheten har hälften av företagets resurser, men det är genom flera affärsråden som Magnus Alm ser att företaget fortsätter att vara lönsamt:

"Målet just nu är att ha tre olika ben att stå på. Reklamspel, egna spel på hemsidan samt sociala spel. Förändras en marknad står vi ändå tryggt och kan omgruppera resurserna."

MICAEL HALLSTRÖM

micael.hallstrom@di.se  
08-573 652 57



**STOPPA PLÅGSAMMA  
AFFÄRSSYSTEMFÖRSÖK!**

Ditt företag är värt ett bra affärssystem. Ett system som rymmer hela ditt företags DNA, med all information paketerad på rätt plats och där alla dagliga rutiner fungerar enkelt och smidigt. Därför vill vi varmt rekommendera dig att noga välja samarbetspartner när du ska investera i ett nytt affärssystem.

Utvalda partners och SAP till din tjänst! Samspelat implementationsteam med gedigen branschkunskap, tillsammans med en världsledande leverantör av affärssystem. Vi har erfarenhet av tusentals projekt hos företag - stora som små - i alla tänkbara branscher. Läs några av företagens egna berättelser och hur de upplever sina nyvunna konkurrensfördelar på: [www.nyttssystem.se](http://www.nyttssystem.se). Kontakta oss på 020-79 40 29, så berättar vi gärna hur vi kan ge dig en smärftfri anpassning till framtiden!

asanto

DATEMA

ciber

IBM

colada

implema

CONNECTA

PC-WARE

SAP